

Investigación de caracterización sociodemográfica de estudiantes de 10° y 11° y su relación con la educación superior.

Informe Colegio de la Presentación de Envigado

Realizado por: **Conexión Académica**
info.conexionacademica@gmail.com
Marzo de 2026.



Punto de partida: Ficha técnica del estudio

Una mirada profunda para decisiones educativas fundamentadas.



Población:
Estudiantes de
10° y 11°.



Institución:
Colegio de la
Presentación
de Envigado.



Instrumento:
Encuesta digital
estructurada
(>60 variables).



Fecha de corte:
Marzo de 2026.

“

Este estudio representa una **radiografía actual de nuestros estudiantes**, diseñada para entender sus **motivaciones genuinas** y **orientar el acompañamiento institucional** de manera precisa.

Perfil sociodemográfico de la muestra

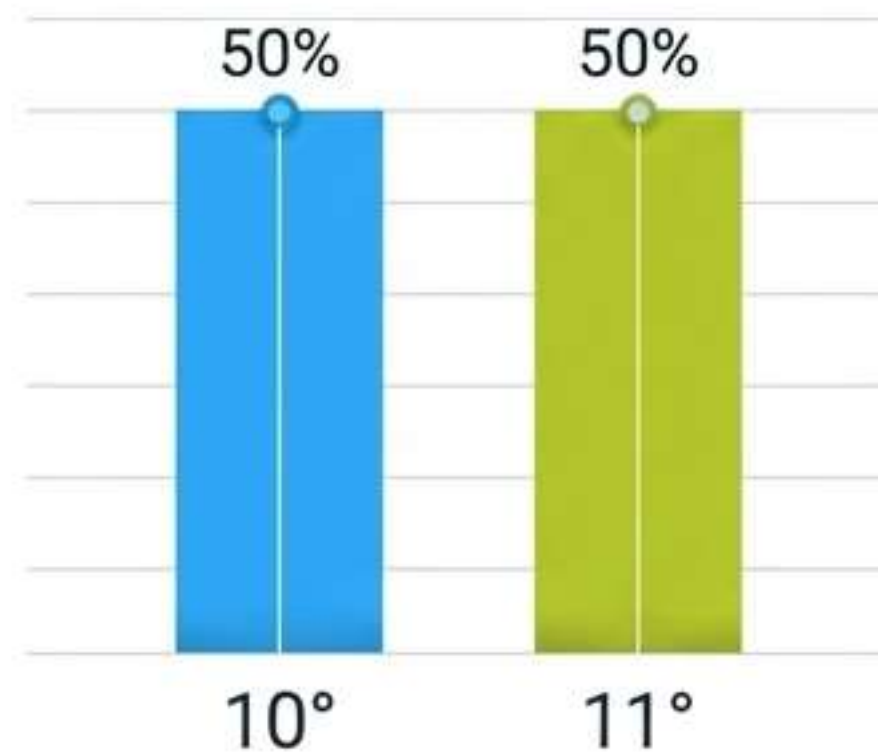
Una base demográfica estable y local.

Ubicación Predominante



**Envigado
Sabaneta**

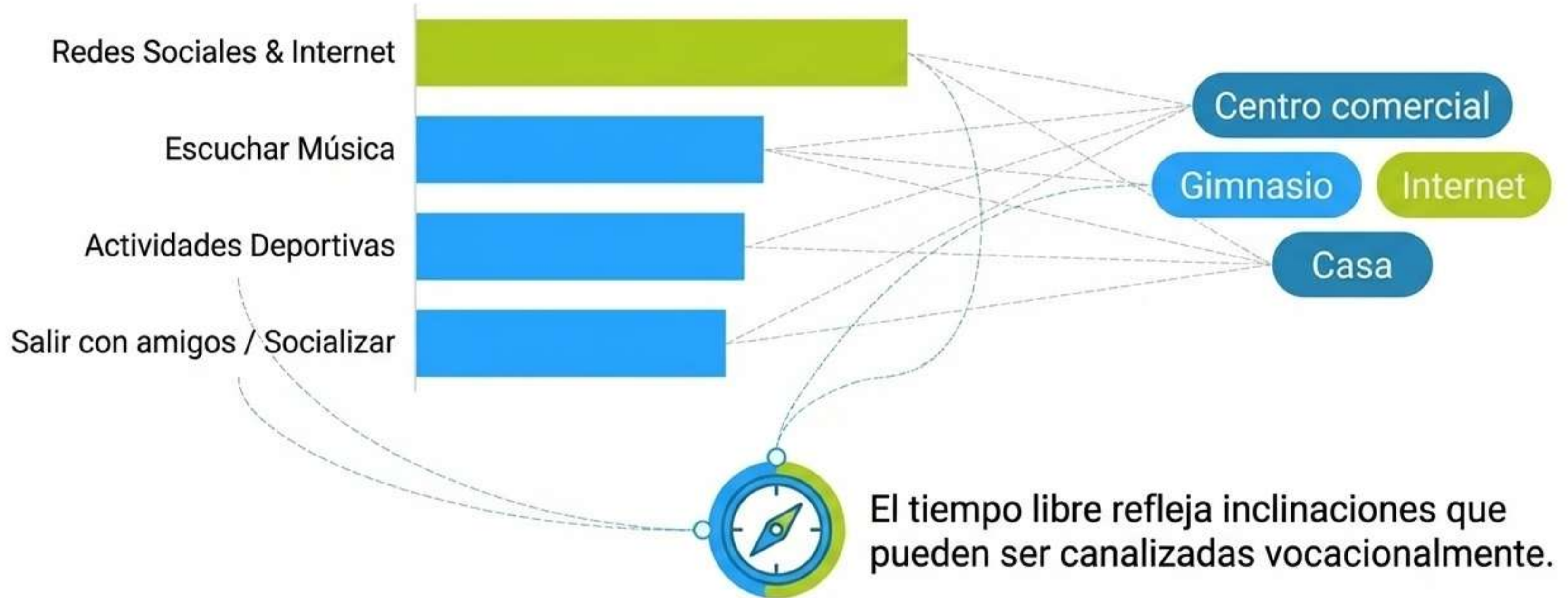
15 a 16 años



El contexto socioeconómico y territorial marca el punto de partida para las expectativas de acceso a la educación superior.

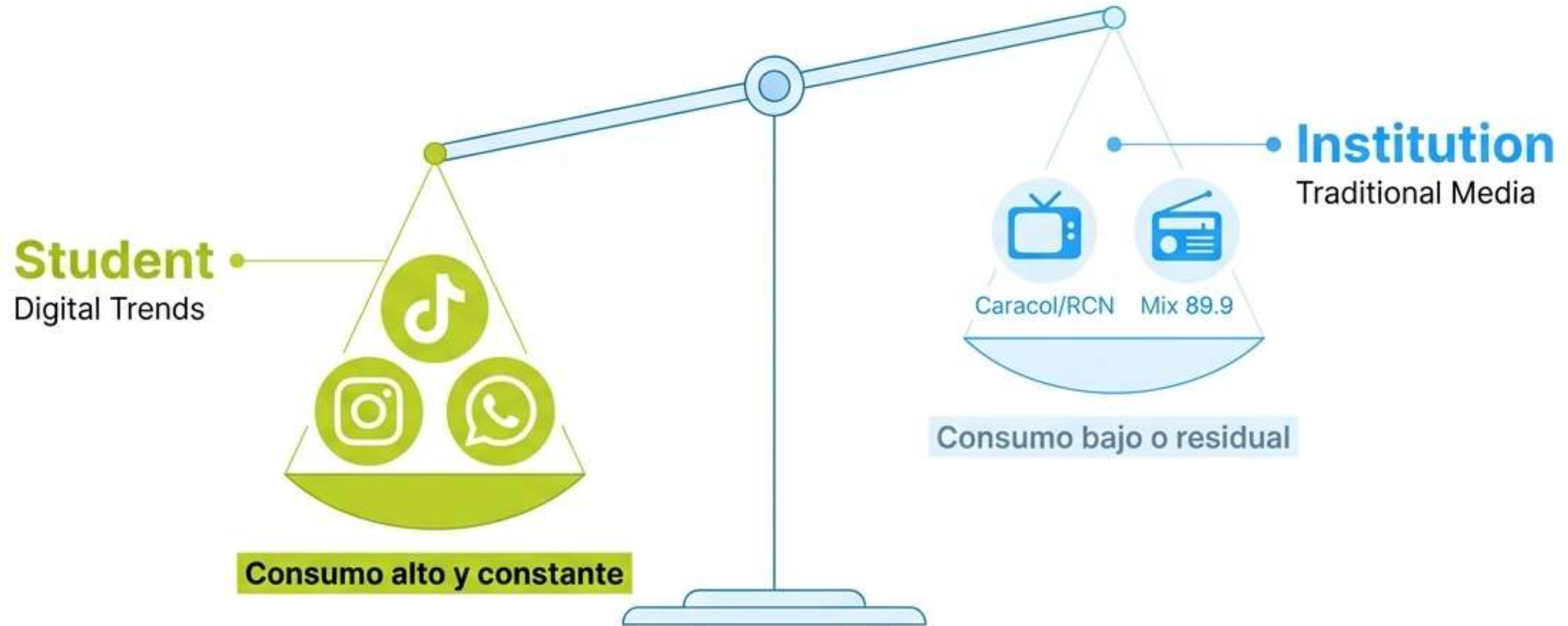
Hábitos y uso del tiempo libre

Intereses marcados por la conectividad social y el bienestar.



Relación y consumo de medios

Preferencia marcada por el ecosistema digital.



Actionable Insight

La comunicación institucional y la orientación vocacional requieren adaptarse a formatos nativos digitales, cortos y visuales.

Percepción sobre la educación superior

Alta valoración de la ruta profesional tradicional.



La universidad es vista como el motor principal para un buen futuro.

Existe una confianza sólida en el modelo universitario, aunque con matices de indecisión sobre la elección específica.

Aspiración a trabajar en una gran empresa o emprender.

Menor preferencia por rutas técnicas o tecnológicas.



Expectativas de ingreso y obstáculos percibidos

Intención clara de estudio, frente a retos definidos.



El principal desafío institucional no es motivar el interés, sino ayudar a superar las barreras de viabilidad y enfoque.

Preferencias académicas y áreas de interés

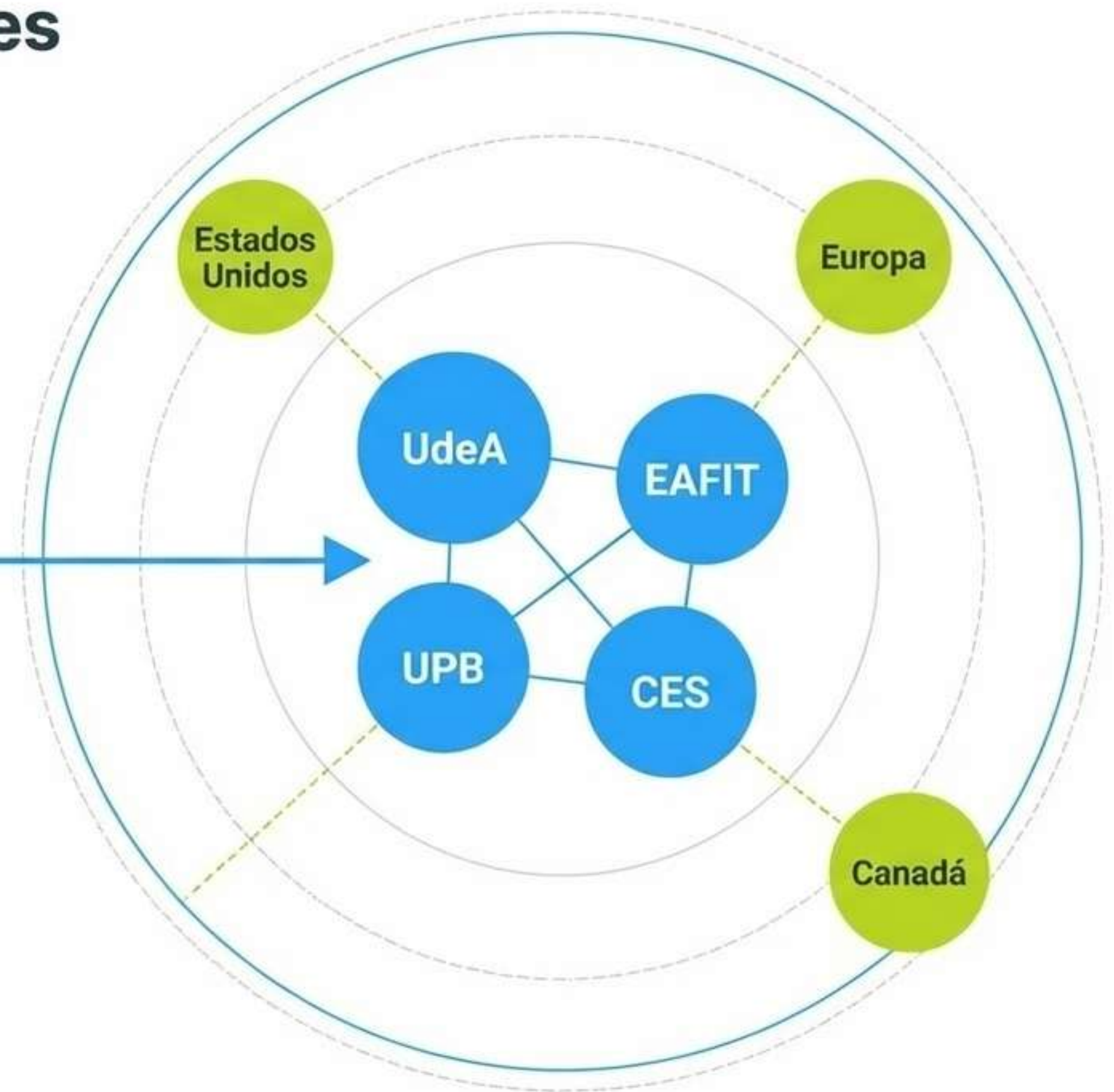
Concentración en áreas de la salud y negocios, con interés tecnológico.



Preferencias institucionales y destinos

Atracción por el prestigio local y aspiración internacional.

El centro de la aspiración académica



Las decisiones institucionales están fuertemente influenciadas por el reconocimiento de marca y el deseo de proyección.

Factores determinantes de decisión

El equilibrio entre la vocación personal y la viabilidad.

Factores Institucionales



Nivel académico y prestigio.



Precio y facilidades.



Proyección internacional.

Factores Personales



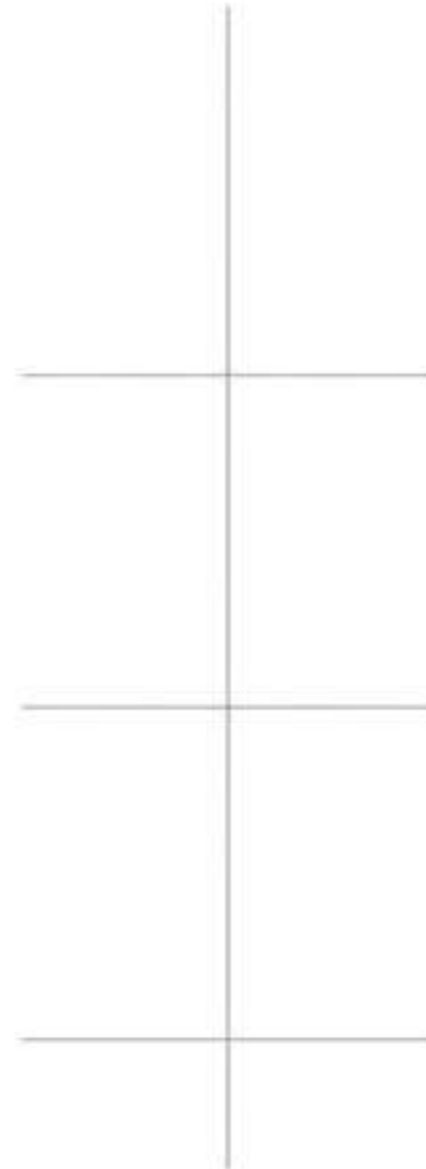
Gusto personal y vocación.



Posibilidad de conseguir empleo.



Remuneración salarial esperada.



La elección final es un cruce complejo entre lo que el estudiante desea (gusto) y lo que el mercado o la familia facilita (empleabilidad y precio).

Síntesis: Perfiles estudiantiles identificados

Traduciendo los datos en tipologías de estudiantes.



Conclusiones finales

Tres realidades fundamentadas en la investigación.



Alta intención de estudio

Existe un compromiso genuino con la educación superior como vía de desarrollo personal y profesional. La universidad sigue siendo el principal objetivo post-colegio.



Retos económicos identificados

La falta de presupuesto es la barrera más clara percibida por los estudiantes, generando una brecha entre lo que desean estudiar y lo que consideran viable.



Fuerte presencia digital

El consumo de información y la atención de los estudiantes residen casi enteramente en el ecosistema de redes sociales, dictando un cambio en la comunicación institucional.

Recomendaciones estratégicas para el colegio

Acciones claras para fortalecer el acompañamiento institucional.

